

Máster Propio

MBA



PROJECT MANAGEMENT

 **online**

Matrícula abierta todo el año



Flexibilidad Horaria
y Geográfica

60 ECTS

Duración: 1 año



ILUSTRE COLEGIO
OFICIAL DE QUÍMICOS
DE MURCIA

formación



Asociación
de Químicos
de Murcia



INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN



COLEGIO OFICIAL DE QUÍMICOS DE MURCIA

Tel. 868 88 74 36 / 968 90 70 21

colquimur@colquimur.org / colquimi@um.es



www.colquimur.org



Programa de Contenidos

FUNDAMENTOS DE ESTRATEGIA

Competitividad y management estratégico. Organización y estructuras estratégicas. Análisis del entorno general y del entorno específico. Diagnostico interno y diagnostico estratégico. Políticas de crecimiento y desarrollo empresarial. Herramientas estratégicas de gestión.

PROJECT MANAGEMENT

Introducción a la gestión de proyectos. Procesos de dirección de proyectos. Áreas de conocimiento. Dirección de la integración. Dirección del alcance. Dirección de plazos. Dirección de costes. Dirección de calidad. Dirección de RRHH. Dirección de comunicación. Dirección de riesgos. Dirección de compras.

MARKETING Y VENTAS

El marketing dentro de la estrategia empresarial. El marketing y la dirección comercial de una empresa. Investigación comercial y segmentación. Políticas de producto y precios. Política de distribución comercial. Política de comunicación. Organización de ventas y plan de marketing. Aplicaciones del marketing.

DIRECCIÓN Y FINANZAS

La estructura económico-financiera de la empresa. Necesidades de capital en la empresa. Análisis económico-financiero. El coste y el beneficio de la empresa. El coste de los recursos financieros a corto plazo. Selección y valoración de proyectos de inversión simple. Planificación financiera a largo plazo y a corto plazo. La autofinanciación de la empresa y política de dividendos.

HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS

Aplicaciones y recursos online para la gestión de proyectos. Utilización Los proyectos. Recursos. Seguimiento e informe de un proyecto.

HABILIDADES DIRECTIVAS

Estilos de Dirección. Delegación. Toma de decisiones. Gestión del cambio. Gestión de conflictos. Técnicas de negociación. Gestión de reuniones. Gestión eficaz del tiempo. Inteligencia emocional en el trabajo.

NEGOCIACIÓN COMERCIAL

La negociación comercial. El proceso de la negociación comercial. Características del negociador. Desarrollo de la negociación. Errores más frecuentes en una negociación. Tácticas y técnicas de negociación.

LEAN MANUFACTURING

Introducción al Lean, beneficios. Despilfarros. Los principios Lean. El mapa del flujo de valor (VSM). Kaizen. Herramientas Lean para la mejora. Indicadores de Gestión. El liderazgo en la filosofía Lean.

CONTROL DE GESTIÓN

Presupuestos. Análisis de desviaciones. Análisis mediante ratios. Centros de responsabilidades. Auditorias de gestión. Cuadro de mando integral.

DIRECCIÓN DE OPERACIONES

Estrategia de producto y tecnología de la producción. Procesos, capacidad y layout. Estrategia de localización y transporte. Calidad total. Gestion de los Recursos Humanos en la producción. La innovación en la dirección de operaciones.

SISTEMAS DE CALIDAD TOTAL

Los sistemas de calidad. Gestión de la calidad en las empresas. Normalización, certificación y acreditación. Requisitos y auditorías de un sistema de calidad. Integración de los sistemas de gestión.

CONTABILIDAD DE COSTES

Costes: conceptos básicos. Sistemas de costes. Direct costing. Fijación del precio de venta de un producto. El punto de equilibrio. El análisis coste-volumen-beneficio. Imputación de costes indirectos (ABC). Costes relevantes. Decisiones basadas en los costes.

INTERNACIONALIZACIÓN

Gestión empresarial para la internacionalización. Análisis del entorno económico. Marketing internacional e investigación de mercados. Código aduanero. Incoterms. Contratación y negociación internacional. Entorno legal y fiscal. Logística y transporte internacional. Financiación internacional. Control de cambios, mercado de divisas y medios de cobros y pagos. Herramientas y mecanismos de ayudas.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

¿Qué es la Responsabilidad Social Corporativa?. Medidas políticas y legislación. Herramientas de Responsabilidad Social. La Responsabilidad Social en la empresa.

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Introducción:

El **MBA Project Management** es un **Título Máster Propio de la Universidad Rey Juan Carlos** y cuenta con **60 créditos ECTS**.

El Plan de estudio de este MBA Project Management posee un alto interés profesional respondiendo a la necesidad actual de las empresas de incorporar profesionales especializados en Project Management pero al mismo tiempo sean capaces de tener una visión global y estratégica de la empresa y de las diferentes áreas que la componen.

Con un enfoque eminentemente práctico, El Programa está orientado a la adquisición de las competencias, conocimientos, habilidades y herramientas, que los actuales directivos y Project Managers requieren para diseñar, programar, ejecutar, controlar y liderar proyectos con éxito.

Los alumnos que cursan nuestro MBA Project Management, amplían sus redes de contacto con profesionales de otras empresas y países, y finalizan adquiriendo una diferenciación personal, que facilita la empleabilidad, y la mejora de su carrera profesional.

Objetivos:

Formar directivos en los conocimientos necesarios para la gestión y dirección de empresas, fomentando las aptitudes y capacidades para tomar decisiones, trabajar en equipo, liderar proyectos y personas, analizar situaciones y adquirir un espíritu emprendedor. Gracias a la formación global en todas las áreas de la empresa el alumno sabrá crear definir y configurar un proyecto el alumno aprenderá a conocer y manejar las principales herramientas utilizadas en el control de calidad.

Dirigido a:

Profesionales de cualquier área del conocimiento y titulados universitarios, que desean acelerar su desarrollo directivo y profesional adquiriendo una visión global de la empresa y su entorno al mismo tiempo que adquieren la capacitación en competencias de dirección de proyectos.

Salidas Profesionales

- Director/Jefe de Proyecto
- Gerente y Gestor de Riesgo
- Director de calidad de proyectos
- Consultor estratégico y de continuidad operativa
- Emprendedor. Creación y desarrollo de su propio proyecto empresarial
- Responsable en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa: Marketing, Recursos Humanos, Finanzas,
- Operaciones, Administración, Ventas.
- Director de Oficina de Proyectos
- Auditor interno

Metodología:

La metodología **ONROOM** permite crear un entorno de aprendizaje activo, próximo, flexible y participativo en el campus virtual, con un constante acompañamiento y seguimiento personalizado. La versatilidad de recursos pedagógicos es la mejor opción para tu desarrollo formativo y profesional.

Nuestros recursos metodológicos:

Videos didácticos del profesorado sobre las distintas materias. Videoconferencias y Master Class con expertos consagrados en la materia. Manuales con el contenido de cada materia. Foros de debate temáticos. Actividades y Casos prácticos. Pruebas de evaluación online. Proyecto fin de Master.

Profesorado

Los docentes tienen formación superior universitaria así como experiencia profesional relacionada con la temática del Máster.

Derechos de inscripción

Pago único: 2.760 €

Pago fraccionado o financiado: 3.105€ (12 pagos de 259€ el primero por transferencia abonando el resto en las mensualidades escogidas por domiciliación bancaria los días 5 de cada mes)

TITULACIÓN:

Título Máster Propio emitido por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

Apostilla de la Haya: El alumno recibirá a la finalización del curso el Apostillado de la Haya de su Título Máster sellado ante notario. Este documento da validez a su titulación en todos los países firmantes del Convenio de la Haya.

INICIO :

Último jueves de cada mes.